

# PEMASARAN PRODUK BAT SURABAYA

(STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERANAN ADVERTISING  
DAN SALES PROMOTION DALAM PROMOSI ROKOK PALL MALL

## TUGAS AKHIR



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

OLEH :

SISKA YUSTINA

NIM : 079810486-S

PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A

2002

# PEMASARAN PRODUK BAT SURABAYA

(STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERANAN ADVERTISING  
DAN SALES PROMOTION DALAM PROMOSI ROKOK PALL MALL

## TUGAS AKHIR

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D-III Periwisata  
Universitas Airlangga Surabaya**



**OLEH :**

**SISKA YUSTINA**

**NIM : 079810486-S**

**PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A**

**2002**

## Lembar Persetujuan

Disetujui untuk diujikan

23 Januari 2002



Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Nurdin Razak', is written over the printed name.

M. Nurdin Razak

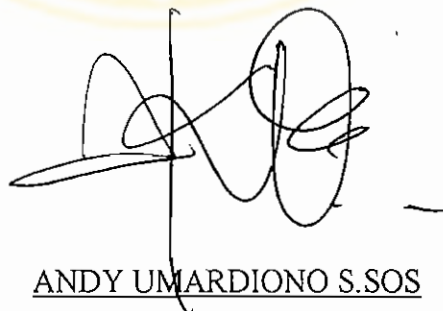
132230972

Tugas Akhir  
Telah Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji  
pada tanggal 6 Februari 2002



M. NURDIN RAZAK

NIP. 132 230 972



ANDY UMARDIONO S.SOS

NIP 132 230 985